РОССИЙСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

Международная специализированная выставка строительных, отделочных материалов и технологий

rosbuild-expo.ru

RosBuild 2019

2–5 апреля

12+

Строим будущее России вместе!

Организатор:

ЭКСПОЦЕНТР

При поддержке:

Союз Проектировщиков России

Союз Архитекторов России

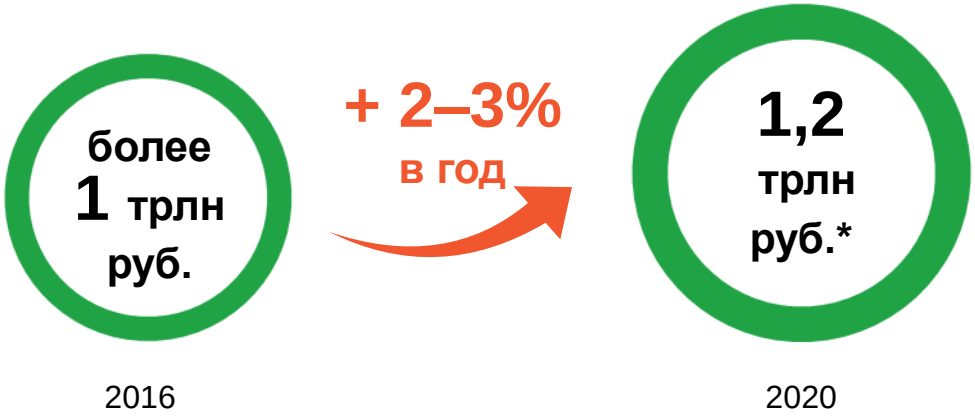
Российский Союз Строителей

Под патронатом:

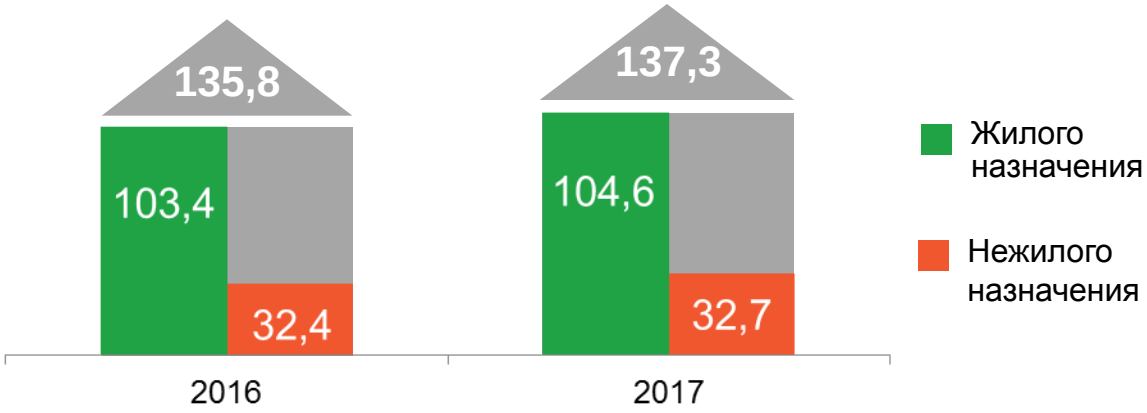
Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Российская строительная отрасль

Объем рынка строительных материалов, трлн руб.



Площадь введенных зданий, млн м²



* Прогноз
Источник: KMPG, Росстат

Ключевые драйверы развития рынка

- «Программа реновации жилищного фонда в городе Москве»
- Развитие рынка ипотечного жилищного кредитования
- Инфраструктурные проекты

www.rosbuild-expo.ru

Российская строительная неделя

«Российская строительная неделя» – комплекс выставочных и конгрессных мероприятий, посвященных строительной отрасли и охватывающих весь спектр тематик

Международная специализированная выставка строительных, отделочных материалов и технологий

RosBuild

Международная выставка стеклопродукции, технологий и оборудования для изготовления стекла

«Мир стекла»

Цель «Российской строительной недели» – объединение выставочно-конгрессного потенциала строительного комплекса России для реализации:

- Государственной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»
- Федеральной целевой программы «Жилище»
- Программ реновации жилого фонда, комплексного освоения территорий, поддержки деревянного домостроения

Апрель – оптимальное время для закупок к началу строительного сезона

www.rosbuild-expo.ru

Строим будущее России вместе!

Выставка RosBuild способствует развитию российского строительного рынка, продвижению современных энергоэффективных и экологически чистых строительных материалов, демонстрации новейших достижений ведущих мировых производителей

Прямое общение с целевой аудиторией

Новые клиенты и партнеры

Высокий коммерческий результат

www.rosbuild-expo.ru

От первых лиц

Катырин С.Н., президент Торгово-промышленной палаты России:
«Проведение «Российской строительной недели» и выставки RosBuild 2019 послужит выпуску новых энергоэффективных, высококачественных строительных материалов, внедрению новейших технологий и оборудования, реализации курса на импортозамещение и локализацию производств в России».

Яковлев В.А., президент Российского союза строителей:
«Именно мероприятия «Российской строительной недели» и выставка RosBuild 2019 являются отраслевой базой по развитию и распространению инновационных технологий, продвижению энергоэффективных и экологически чистых строительных материалов, демонстрации новейших достижений ведущих мировых производителей, совершенствованию нормативно-правовой базы в строительной сфере».

Шумаков Н.И., президент Союза архитекторов России:
«Выставка RosBuild привлекает в ЦВК «Экспоцентр» производителей, архитекторов, строителей и заказчиков, дает возможность обмениваться передовыми идеями, творческими замыслами и опытом, достигать глобальных целей, влиять на градостроительное и архитектурное будущее нашей страны».

Шестаков А.Н., президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, член Совета по развитию лесного комплекса при Правительстве Российской Федерации:
«Хочу отметить, что количество мероприятий, ориентированных на российских производителей, растет на главной выставочной площадке страны – ЦВК «Экспоцентр». Это в полной мере относится и к проекту, связанному со стройиндустрией, – «Российской строительной неделе» и выставке RosBuild.

Тематика выставки

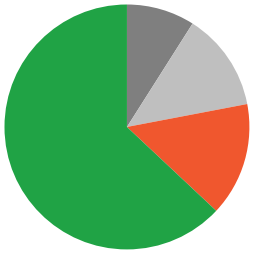
- Строительные материалы
- Сантехника. Мебель для ванных комнат
- Керамическая плитка. Камень
- Обои, панели, молдинги
- Краски и декоративные покрытия
- Электрика. Свет
- Оборудование. Инструмент
- Благоустройство территорий. Ландшафтный дизайн
- Металлоизделия
- Теплоизоляция
- Деревянное домостроение
- Напольные покрытия
- Двери, замки
- Интерьерные ткани
- Натяжные и навесные потолки
- Строительная техника
- Энергосберегающие технологии
- «Умный дом»
- Recycling / природоохранные технологии
- Окна. Светопрозрачные конструкции
- Фасады. Кровля
- IT-решения, услуги для бизнеса
- Металлоконструкции
- Архитектура. Проектирование

www.rosbuild-expo.ru

Салон «Деревянное домостроение»

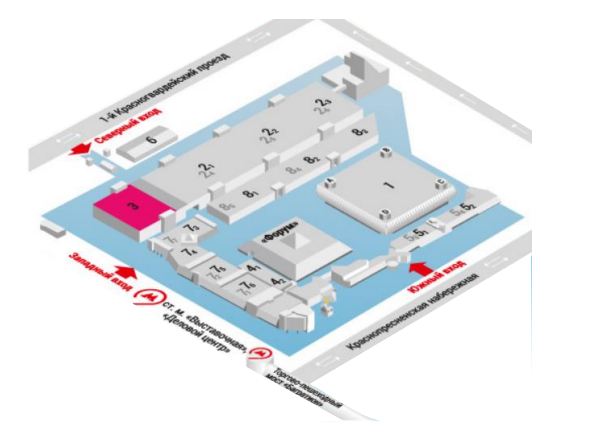
- Проектирование и строительство домов
- Готовые дома, бани, сауны
- Малые архитектурные формы
- Отделочные материалы
- LVL-брус, плиты, фанера
- Системы безопасности
- Инженерные системы
- Консультации экспертов

Посетители салона:



- частные покупатели
- дизайнеры интерьера
- архитекторы
- строительные организации

Павильон № 3



www.rosbuild-expo.ru

Экспозиция выставки

ПАВИЛЬОН	ТЕМАТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
1	Сантехника. Мебель для ванных комнат. Керамическая плитка
2.1	Обои, панели, молдинги, клеи. Интерьерные ткани
2.2	Свет. Электрика. «Умный дом»
2.3	Архитектура и дизайн. BIM-технологии
3	Окна, двери, замки
3	Деревянное домостроение
3	Инженерные системы для загородного дома
7.3–7.6	Строительные материалы. Фасады. Кровля. Оборудование и инструмент
8.1	Краски и декоративные покрытия
8.2–8.3	Напольные покрытия
8.3	Натяжные и подвесные потолки
«Форум»	Выставка «Мир стекла-2019»

www.rosbuild-expo.ru

Посетители «Российской строительной недели»

Должностной статус B2B-посетителей*

- Руководители торговых компаний и производственных предприятий
- Руководители строительных и ремонтных организаций
- Архитекторы и дизайнеры
- Девелоперы
- Специалисты по закупкам для государственных и муниципальных структур
- Сотрудники компаний сегмента ЖКХ
- Частные покупатели

2/3 посетителей влияют на принятие решений о закупках*

Более 40% региональных посетителей*

* На основании статистики выставок строительной тематики, проводимых АО «Экспоцентр»

www.rosbuild-expo.ru

Реклама и продвижение

Благодаря нашим рекламным возможностям продвижение вашей компании начинается задолго до открытия выставки

Ежемесячный дайджест
Интернет-журнал с новостями отрасли и участников выставки RosBuild рассылается по базе подписчиков и размещается на сайте выставки

Социальные сети
Facebook, ВКонтакте

Наружная реклама
Адресная программа в Москве: >120 рекламных поверхностей

Телевидение
Реклама выставки на федеральных телевизионных каналах

Интернет-продвижение
Контекстная реклама, SEO, медийная реклама

Отраслевые СМИ
47 инфопартнеров

Адресные e-mail-рассылки
> 180 000 контактов

Промомероприятия
Сотрудничество со строительными гипермаркетами Москвы и регионов

Сайт выставки
Высокая посещаемость сайта и возможность размещения новостей участников выставки

www.rosbuild-expo.ru

Деловая программа

- **Круглый стол «Строительный комплекс России. Перспективы развития»**
  С участием представителей Минстроя России, Минпромторга России, Торгово-промышленной палаты России, Союза проектировщиков России, Союза архитекторов России, Ассоциации деревянного домостроения России
- **Пленарная сессия по развитию и реализации концепции «Умного дома»**
- **Всероссийский бизнес-форум «Строительно-отделочные материалы 2019: сетевой ретейл или рынки»**
- **Всероссийский форум «Продажи и продвижение строительно-отделочных материалов»**
- **Центр Закупок Сетей®**
- **Конференция «Интернет-торговля на рынке строительно-отделочных материалов»**
- **Программа семинаров для дизайнеров и архитекторов**
- **BIM-технологии – реалии сегодняшнего дня**
- **Дискуссионный клуб «Применение отечественных инновационных материалов в предметном дизайне»**
- **Консультации архитекторов и дизайнеров**

Дирекция выставки

Руководитель проекта –
Самусева Татьяна Анатольевна
Тел.: 8 (499) 795-37-36
E-mail: ts@expocentr.ru

Ведущий менеджер –
Игнатова Мария Александровна
Тел.: 8 (499) 795-28-15
E-mail: ignatova@expocentr.ru

Ведущий менеджер –
Заединова Ленара Кайсировна
Тел.: 8 (499) 795-38-82
E-mail: zaedinova@expocentr.ru

Ведущий менеджер –
Чернова Наталия Андреевна
Тел.: 8 (499) 795-38-64
E-mail: na@expocentr.ru

Ведущий менеджер –
Фамильникова Инна Владимировна
Тел.: 8 (499) 795-41-74
E-mail: familnikova@expocentr.ru

Бренд-менеджер –
Дубовик Ольга Викторовна
Тел.: 8 (499) 795-26-24
E-mail: dubovik@expocentr.ru

Старший менеджер –
Воскресенская Наталья Арнольдовна
Тел.: 8 (499) 795-29-18
E-mail: voskresenskaya@expocentr.ru

Маркетолог –
Лобова Елена Викторовна
Тел.: 8 (499) 795-27-42
E-mail: lobovaev@expocentr.ru

ЭКСПОЦЕНТР

Конструктивно

Мы успешно взаимодействуем с органами власти РФ, правительствами Москвы и регионов, ТПП РФ, союзами и ассоциациями, выставочными компаниями

Удобно

Мы в сердце Москвы – в шаговой доступности транспорт, гостиницы, достопримечательности

Профессионально

Мы с удовольствием готовы поделиться своим почти 60-летним опытом и знаниями

Качественно

Мы предлагаем только современные выставочно-конгрессные технологии и услуги международного уровня

Эффективно

Ежегодно на нашей площадке – крупнейшие игроки выставочно-конгрессного рынка

559 927 м^2
общая выставочная площадь

114 выставок*

31 собственная выставка

111 стран мира

28 979 участников

1 359 706 посетителей

* Данные 2017 года

www.rosbuild-expo.ru

ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

Международная специализированная выставка строительных, отделочных материалов и технологий

rosbuild-expo.ru

RosBuild

2–5 апреля 2019

Строим будущее России вместе!

Место проведения:
Россия, Москва,
Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «Экспоцентр»

Монтаж: 28 марта – 1 апреля 2019 г.
Работа: 2–5 апреля 2019 г.
Демонтаж: 6–7 апреля 2019 г.